

TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



Kampania TOALETA2012.pl – edycja 2010

Idea kampanii Toaleta2012.pl

Toaleta2012.pl to kampania edukacyjna prowadzona przez firmę CWS-boco Polska od 2008 r. Jej celem jest zwrócenie uwagi na problem liczby i stanu dostępnych publicznie toalet w Polsce.



Cele kampanii Toaleta2012.pl:

- podniesienie standardów czystości i wyposażenia toalet
- monitorowanie ilości i stanu toalet dostępnych publicznie
- motywowanie i edukowanie osób odpowiedzialnych za toalety

Kampania jest związana z przygotowaniem Polski do mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012, podczas których nasz kraj odwiedzą setki tysięcy turystów i kibiców.

W oczach naszych gości to właśnie **stan toalet w Polsce będzie jednym z ważnych czynników kształtujących opinię o naszym kraju i o nas jako o gospodarzach** tego wydarzenia.

Kampania Toaleta2012.pl - kontekst społeczny

Toalety publiczne to aspekt życia społecznego, który był lekceważony w Polsce. Ich **standard często odbiegał od oczekiwań użytkowników toalet** i od poziomu reprezentowanego w Europie Zachodniej.

Istniała potrzeba uświadomienia społeczeństwu i osobom odpowiedzialnym za standard toalet, że **toaleta jest wizytówką naszego kraju w takim samym stopniu, jak nowe autostrady, dworce, czy stadiony piłkarskie.**



Kampania Toaleta2012.pl - kontekst międzynarodowy

Polska będzie współgospodarzem mistrzostw EURO 2012.

To **doskonała okazja do zaprezentowania kraju** na arenie międzynarodowej i **stworzenia pozytywnego wizerunku Polski** w oczach kibiców i turystów.

Na ten wizerunek wpłyną nie tylko mecze rozgrywane na stadionach, hotele, restauracje, lotniska, dworce i drogi, ale również nasze toalety, z których korzystać będą turyści.

Dlatego **uważamy, że standard czystości i wyposażenia toalet należy podnieść.**



Trzy filary kampanii Toaleta2012.pl



Badanie potrzeb użytkowników toalet w Polsce

Na zlecenie CWS-boco Polska zostały zrealizowane badania na temat toalet publicznych w Polsce:



2008

„Mystery Toilet” - badanie **standardu polskich toalet** publicznych.
Badanie **opinii Polaków** na temat toalet publicznych.

2009

Badanie **opinii zagranicznych turystów** na temat polskich toalet.

2010

Wywiady pogłębione z **przedstawicielami środowiska piłkarskiego** na temat toalet na stadionach.

Badanie **opinii kibiców piłkarskich** dotyczące standardu toalet na polskich stadionach piłkarskich.

Działania edukacyjne – PATROL CZYSTOŚCI

CWS-boco Polska zorganizowała następujące działania mające na celu monitorowanie stanu toalet w Polsce oraz edukowania osób odpowiedzialnych:



2008

Internetowy konkurs na najlepszą toaletę publiczną.
Pierwsza **wirtualna mapa toalet** w Polsce.

2009

1. edycja akcji **PATROL CZYSTOŚCI** – 200 TOALET, 6 MIAST.
Wizytacje w toaletach, przyznawanie ZNAKÓW CZYSTOŚCI.



2010

2. i 3. edycja akcji **PATROL CZYSTOŚCI** – 400 TOALET, 6 MIAST.
Audyty toalet oraz rozmowy edukacyjne.
Ranking toalet w różnych kategoriach obiektów.

Współpraca z mediami

2010

W ramach 2. oraz 3. edycji akcji PATROLE CZYSTOŚCI udało się zorganizować **12 dni medialnych**, **w sześciu miastach** objętych naszą akcją, podczas których dziennikarze towarzyszyli zespołom PATROLI CZYSTOŚCI w trakcie przeprowadzania audytów.

W wyniku tej współpracy **powstało wiele ciekawych artykułów i programów** poświęconych lokalnym wyzwaniom w obszarze toalet publicznych.



TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



PATROLE CZYSTOŚCI – EDYCJA 2010



Cele akcji - PATROL CZYSTOŚCI:

- **monitorowanie przygotowań Polski do EURO 2012** w kontekście stanu i liczby toalet dostępnych dla kibiców oraz turystów zagranicznych
- **poszukiwanie pozytywnych przykładów** toalet ogólnodostępnych w obiektach publicznych i komercyjnych w Polsce
- **edukowanie w zakresie standardów czystości i wyposażenia**
- **stworzenie rankingu toalet w obiektach publicznych i komercyjnych** jako narzędzia motywowania zarządców toalet do podnoszenia standardów

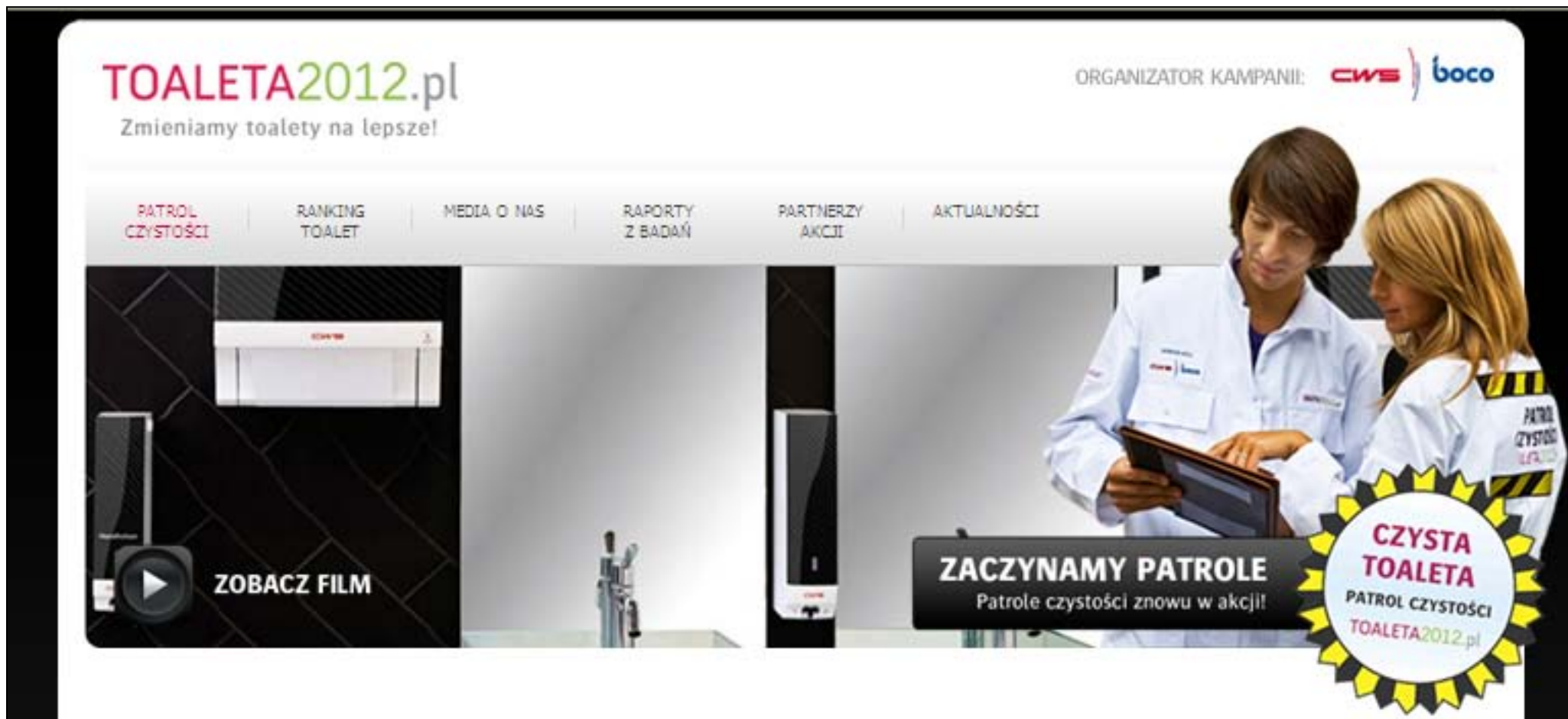


TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



Strona internetowa kampanii TOALETA2012.pl:



www.Toaleta2012.pl

Zasady akcji - PATROL CZYSTOŚCI:

Wytypowane toalety publiczne w obiektach publicznych i komercyjnych są wizytowane przez **przeszkolone zespoły ubrane w kombinezony z logo kampanii**.

Audytorzy **wypełniają kwestionariusz** oceniając każdą toaletę w następujących aspektach: **dostępność, czystość, wyposażenie, wrażenie ogólne** oraz **przyznając dodatkowe punkty za ponad standardowe wyposażenie**.

Wypełniona ankieta stanowi następnie bazę do przeprowadzenia **rozmowy edukacyjnej z osobą odpowiedzialną za czystość** w wizytowanym obiekcie. Taka rozmowa stwarzała możliwość **zaprezentowania przesłania kampanii** oraz **podzielenia się uwagami** na temat oceny danego miejsca.





SPONSOR AKCJI

TOALETA2012.pl



Kampania społeczna Toaleta2012.pl
Kwestionariusz oceny toalety PATROL CZYSTOŚCI

Edycja patrolu:	Nr audytora:
Id obiektu:	Nr SV:
Data badania:	

Pytanie	Punkcja			
A: Sekcja dostępność toalety	+ 20	+ 5	0	- 5
1 czy jest toaleta dostępna/ niedostępna?				
2 czy jest właściwie/ niewłaściwie oznakowana?				
	Suma (max +25):			
B: Sekcja czystość toalety	+ 5	0	- 5	
3 ładny zapach/ brzydki zapach?				
4 czysto i posprzątane/ brudno i bałagan?				
5 zadbane wnętrze/ zaniedbane wnętrze?				
	Suma (max +15):			
C: Sekcja wyposażenie podstawowe toalety	+ 5	0	- 5	
6 papier toaletowy/ brak papieru toaletowego?				
7 dozownik mydła/ brak dozownika mydła?				
8 ręcznik w rolce lub papierowy/ brak ręcznika?				
9 wieszak na odzież w kabinie/ kosz na śmieci?				
10 zimna woda/ brak wody?				
11 odświeżacz powietrza/ brak odświeżacza?				
12 dezynfekcja deski sedesowej/ pojemnik sanitarny?				
	Suma (max +30):			
D: Sekcja ogólna ocena jakości	+ 5	0	- 5	
13 chęć ponownego skorzystania = TAK/ NIE?				
	Suma (max +5):			
E: Sekcja punkty dodatkowe za specjalne wyposażenie	+ 5	0	- 5	
14 krany lub spłuczki bezdotykowe?				
15 dozowniki/ podajniki bezdotykowe?				
16 rozwiązania ekologiczne (czujniki ruchu)?				
17 udogodnienia dla matki z dzieckiem (przewijak)?				
18 dost. dla niepełnosprawnych (uchwyty, alarm)?				
	Suma (max +25):			
OCENA KOŃCOWA STANDARDU TOALETY:				
Końcowa ilość przyznanych punktów:				

wynik maksymalny:	100 pkt.
wynik dla dobrego standardu:	65 pkt.
wynik minimalny:	0 pkt.

Uwagi własne ankietera po audycie:	Dane kontaktowe dla obiektu:
	Nazwa obiektu:

- ← dostępność [25 pkt.]
- ← czystość [15 pkt.]
- ← wyposażenie podstawowe [30 pkt.]
- ← wrażenie ogólne [5 pkt.]
- ← wyposażenie specjalne [25 pkt.]
- ← ocena końcowa max 100 pkt.

PATROL CZYSTOŚCI – nasze zespoły po szkoleniu



Zasięg akcji - PATROL CZYSTOŚCI

PATROLE CZYSTOŚCI odbyły się w dwóch edycjach:

2. edycja – czerwiec / lipiec 2010

3. edycja – wrzesień / październik 2010

Akcja odbyła się w sześciu miastach:

Warszawa, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Kraków, Chorzów

obejmując swoim zasięgiem **400 toalet dostępnych publicznie.**

Zostały **wytypowane obiekty publiczne i komercyjne**, które odwiedzają zagraniczni turyści oraz kibice podczas EURO 2012.



PATROL CZYSTOŚCI – Toaleta idealna

Maksymalny wynik audytu toalety wynosi **100 punktów**. Tyle mogła dostać toaleta idealna, czysta, pachnąca i kompletnie wyposażona. **Udało się to w tym roku osiągnąć tylko dwóm toaletom.**

Do otrzymania znaku „**Czysta Toaleta**” wystarczyło otrzymać „jedynie” 65 punktów.

Udało się to 322 toaletom – 80% badanych toalet w 2010. W 2009 roku ten wynik wyniósł prawie 75% odwiedzonych toalet.

W praktyce wystarczyło, by toaleta była dostępna i dobrze oznakowana, czysta, zadbane i bez brzydkiego zapachu. Powinna być wyposażona w podajnik papieru toaletowego, dozownik mydła i podajnik ręczników. Musiała mieć też odświeżacz powietrza i kosz na śmieci.



Wyniki audytów 2010 - wg. rodzaju obiektu:

rodzaj obiektu:	ilość toalet:	średni wynik:
lotniska	11	77
galerie handlowe	35	74
stacje paliw	46	74
restauracje	127	71
obiekty kultury	83	69
toalety publiczne	59	63
ośrodek sportowy	13	63
dworce	28	50

W ramach audytów można było otrzymać maksymalnie 100 punktów.

Wynik 65 punktów oznacza spełnienie podstawowych wymogów.



Wyniki audytów 2010 - wg. miast:

miasto:	ilość toalet:	średni wynik:
Kraków	78	74
Poznań	80	71
Wrocław	81	68
Warszawa	83	67
Chorzów	40	64
Gdańsk	40	60

W ramach audytów można było otrzymać maksymalnie 100 punktów.

Wynik 65 punktów oznacza spełnienie podstawowych wymogów.



Lista najlepszych toalet - edycja 2010

nazwa	miasto	adres	kategoria	punkty ogółem
Pizza Hut Gruba Kaśka	Warszawa	al. Solidarności	restauracje	100
Milk & Co	Kraków	ul. Straszewskiego	restauracje	100
Dom Handlowy Renoma	Wrocław	ul. Świdnicka	galerie handlowe	95
Toaleta miejska	Warszawa	Skwer Hoovera	toalety publiczne	95
Balice, Terminal Międzynarodowy	Kraków	ul. Kpt. M. Medweckiego	lotniska	95
Wrocławski Park Wodny	Wrocław	ul. Borowska	ośrodek sportowy	90
Kino Arkadia	Warszawa	Jana Pawła	obiekty kultury	90
Stacja paliw PKN Orlen	Kraków	ul. Włóczków	stacje paliw	90
Dworzec Autobusowy	Kraków	ul. Bosacka	dworce	90



RANKING TOALET – www.Toaleta2012.pl

Toalety publiczne

Lotniska

Dworce

Stacje paliw

Ośrodki sportowe

Galerie handlowe

Restauracje

Wszystkie

Miasto	Nazwa obiektu	Adres	Wyniki	Zmiana
1 Warszawa	Szalet miejski - Wwa - Skwer Hoovera	Skwer Hoovera	95/100 pkt.	5
2 Warszawa	Szalet miejski - Wwa - Rotunda	ul. Marszałkowska 100/102	90/100 pkt.	5
3 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Straszewskiego	ul. Straszewskiego	90/100 pkt.	0
4 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Św. Tomasza	ul. Św. Tomasza	90/100 pkt.	5
5 Kraków	Szalet miejski - KRA - Rynek Podgórski	Rynek Podgórski	90/100 pkt.	105
6 Poznań	Szalet miejski - POZ - ul. Ostrów Tumski	ul. Ostrów Tumski	85/100 pkt.	0
7 Poznań	Szalet miejski - POZ - Rondo Kaponiera/ P...	Rondo Kaponiera	85/100 pkt.	n/d
8 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Smocza	ul. Smocza	85/100 pkt.	n/d
9 Wrocław	Szalet miejski WRC - Skwer Pionierów Wroc...	Skwer Pionierów Wroc...	80/100 pkt.	10
10 Wrocław	Szalet miejski WRC - Plac Grunwaldzki	Plac Grunwaldzki	80/100 pkt.	-5

strona 1 z 6 [następna](#)

**PATROL
CZYSTOŚCI**
TOALETA2012.pl

Więcej informacji o Kampanii Toaleta2012.pl

Zapraszamy na stronę dedykowaną kampanii
www.Toaleta2012.pl

PATROL CZYSTOŚCI - Kampania Toaleta2012.pl

www.Toaleta2012.pl

E-mail: info@toaleta2012.pl

Kontakt do osoby prowadzącej projekt:

Arkadiusz Choczaj

CWS-boco Polska Sp. z o.o.

Telefon: +48 607 617 250

E-mail: Arkadiusz.Choczaj@cws-boco.com, www.cws-boco.pl

Kontakt dla mediów:

Alicja Wysocka

Telefon: +48 603 335 345, alicja.wysocka@fleishmaneuurope.com

Iwona Burzyńska

Telefon: +48 607 047 087, iwona.burzynska@fleishmaneuurope.com